



**BILANCIO SOCIALE 2003
DI CONFINDUSTRIA**

Roma, 20 maggio 2004



Cosa comunica il bilancio sociale di Confindustria

1

**Il profilo
di Confindustria**

2

**Il ruolo
di Confindustria
nel sistema Paese**

3

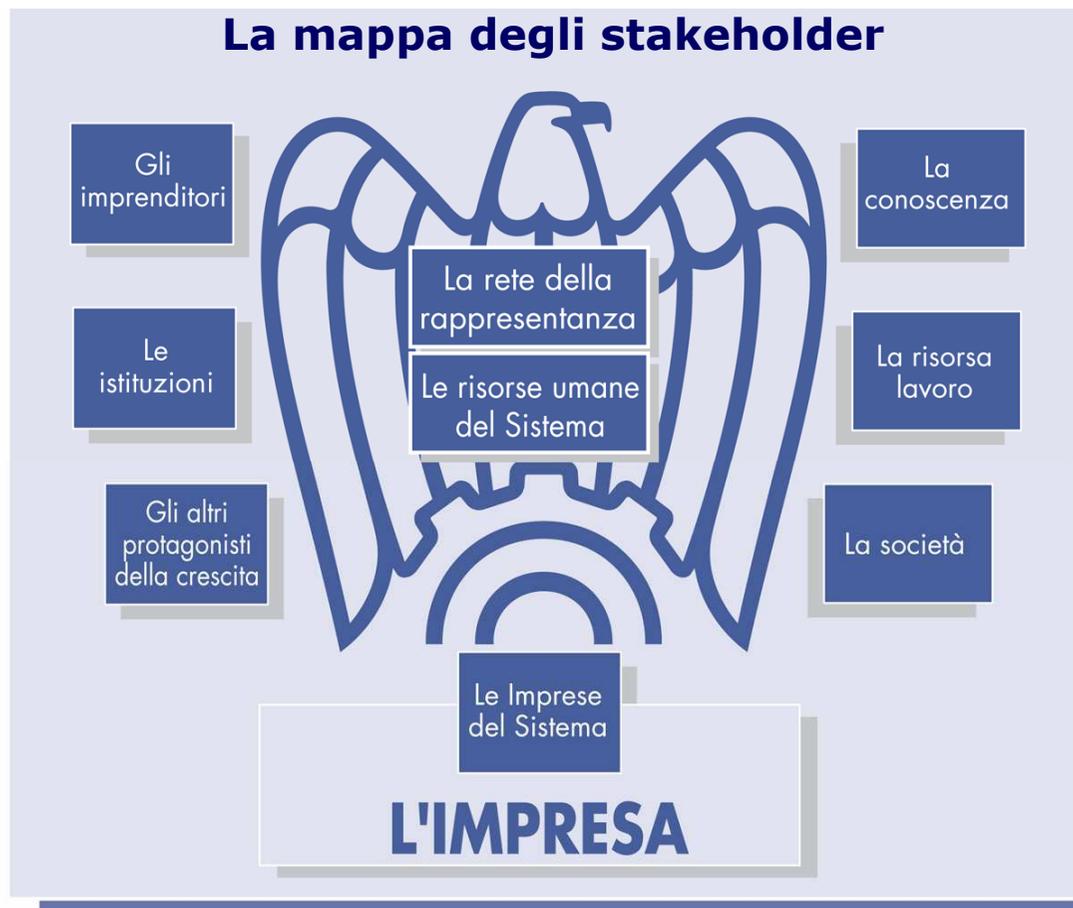
**I destinatari delle
attività di Confindustria**

4

**Esempi di attività
per stakeholder**



I destinatari delle attività di Confindustria



Confindustria è **al centro di articolate relazioni con numerosi stakeholder**

Il rapporto con gli stakeholder si concretizza in **costanti interazioni e scambi, collaborazioni, opportunità di dialogo e di confronto, iniziative e progetti comuni, accordi ed intese**



Esempi di attività per stakeholder

Le Imprese
del Sistema

Confindustria raggruppa

più di 117.000 imprese per un totale di circa 4.250.000 addetti

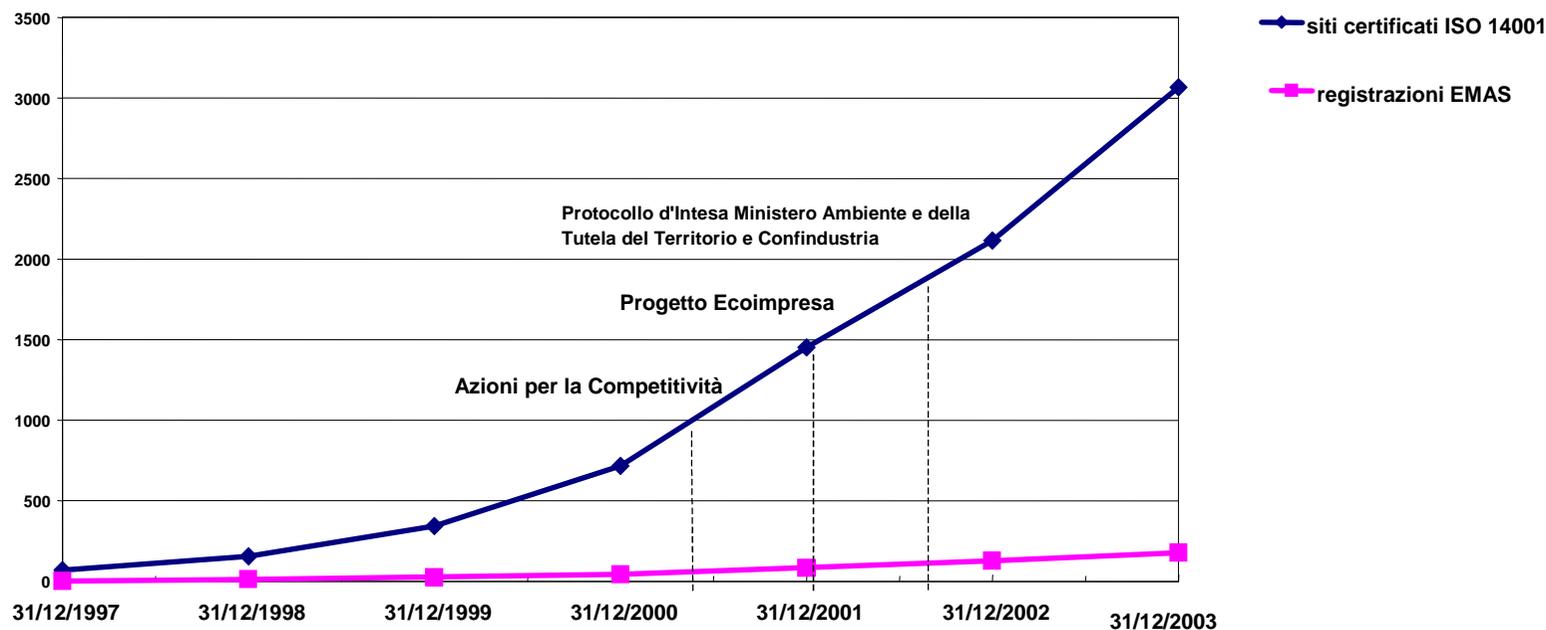
Sono imprese di tutte le dimensioni,
di tutti i settori di attività,
presenti nell'intero territorio nazionale



LE IMPRESE E L'AMBIENTE

- abbiamo promosso con il **progetto Ecoimpresa** e il **protocollo d'intesa Confindustria-Ministero Ambiente**, la certificazione ambientale
- abbiamo organizzato **45 tavoli di discussione in tutta Italia**, cui hanno partecipato più di 4.000 imprese, le istituzioni, le banche, le agenzie tecniche, le associazioni ecologiste
- **in meno di due anni le imprese ecocertificate sono raddoppiate**: oggi sono più di 3.000 unità produttive

IMPRESE ECOCERTIFICATE





Esempi di attività per stakeholder



INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

- Promuoviamo contatti, accordi, rapporti di collaborazione con autorità, istituzioni e organizzazioni di imprese in alcuni mercati prioritari
 - ✓ **6 missioni all'estero** - Cina, India, Ungheria, Iran, Usa, Turchia
 - ✓ **11 iniziative in Italia su 5 mercati di riferimento:** Russia ed Europa Sud-Orientale, Cina, India, Africa, Asia e Medio Oriente
 - ✓ **5 progetti speciali** - Unimpresa Romania, Polo industriale di Mosca, Progetto ricostruzione Iraq, Task force emergenza Sars, Fondazione Italia-Cina
- Siamo **presenti in 64 tavoli e sedi interministeriali** per supportare lo sviluppo all'estero delle imprese



Esempi di attività per stakeholder

Le
istituzioni

Le istituzioni sono **stakeholder strategici di Confindustria,**
partner nel perseguimento di un sistema di obiettivi comuni
a beneficio di imprese e cittadini



IL PROCESSO DI COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI

Confindustria ha scelto la collaborazione e il confronto con le istituzioni e le altre parti sociali come tratto imprescindibile del proprio modo di operare

Confindustria dà un contributo importante all'attività legislativa delle istituzioni attraverso presentazioni di proposte e osservazioni, contributi tecnici in tavoli di lavoro

E' intervenuta nel 2003 in oltre **120 ambiti legislativi** che hanno **impatto diretto o indiretto sulle imprese**





Esempi di attività per stakeholder

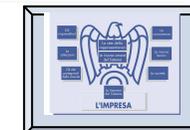
La risorsa
lavoro

Nel porre l'impresa al centro dello sviluppo del Paese,
**Confindustria agisce per risolvere i nodi sul fronte del mercato
del lavoro**, con azioni di impatto diretto sui lavoratori



Esempi di attività per stakeholder

La risorsa
lavoro



RIFORMA DEL MERCATO DEL LAVORO

Confindustria ha stimolato le istituzioni sostenendo fortemente la **riforma del mercato del lavoro**, per una modernizzazione delle regole che disciplinano il rapporto di lavoro

- 65 seminari di presentazione della riforma nelle Associazioni
- 2 Accordi interconfederali conclusi con Cgil, Cisl e Uil

LA CONTRATTAZIONE

Confindustria è il sindacato delle imprese.

Ha concluso – insieme alle organizzazioni del Sistema - **26 rinnovi di contratti collettivi nazionali, che interessano oltre 2.800.000 lavoratori**

IN COLLABORAZIONE CON I SINDACATI DEI LAVORATORI

In **partenariato** con le organizzazioni sindacali dei lavoratori e dei dirigenti, Confindustria ha promosso **due Fondi interprofessionali** (Fondimpresa e Fondirigenti)

Attraverso i Fondi, oltre 43.000 imprese possono reinvestire una quota delle risorse versate all'Inps nella **formazione continua** dei propri dipendenti (2.056.000)



Esempi di attività per stakeholder

Gli altri
protagonisti
della crescita

**Authorities, organismi pubblici,
altre organizzazioni di rappresentanza d'impresa,
il sistema bancario**

sono interlocutori naturali di Confindustria che lavora con loro su
specifiche attività e progetti

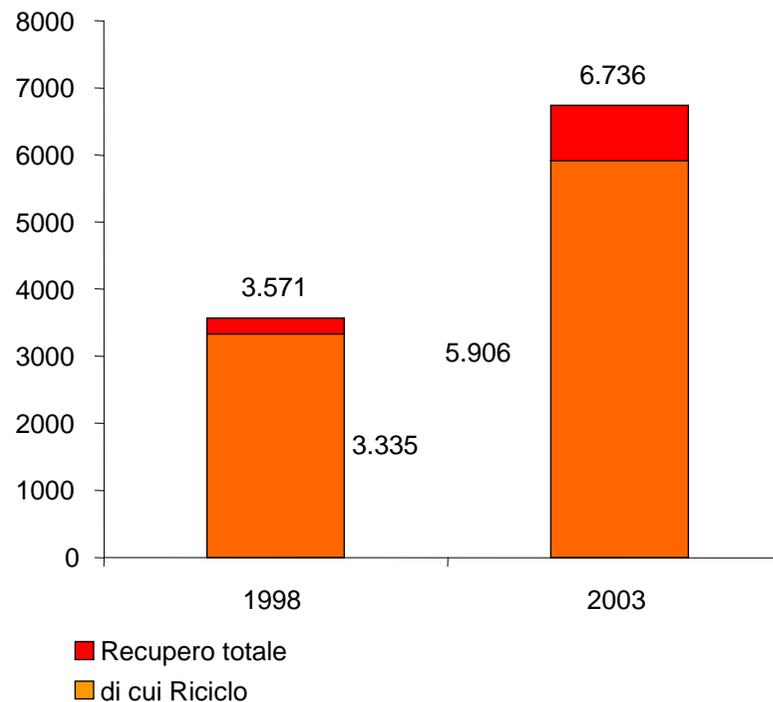
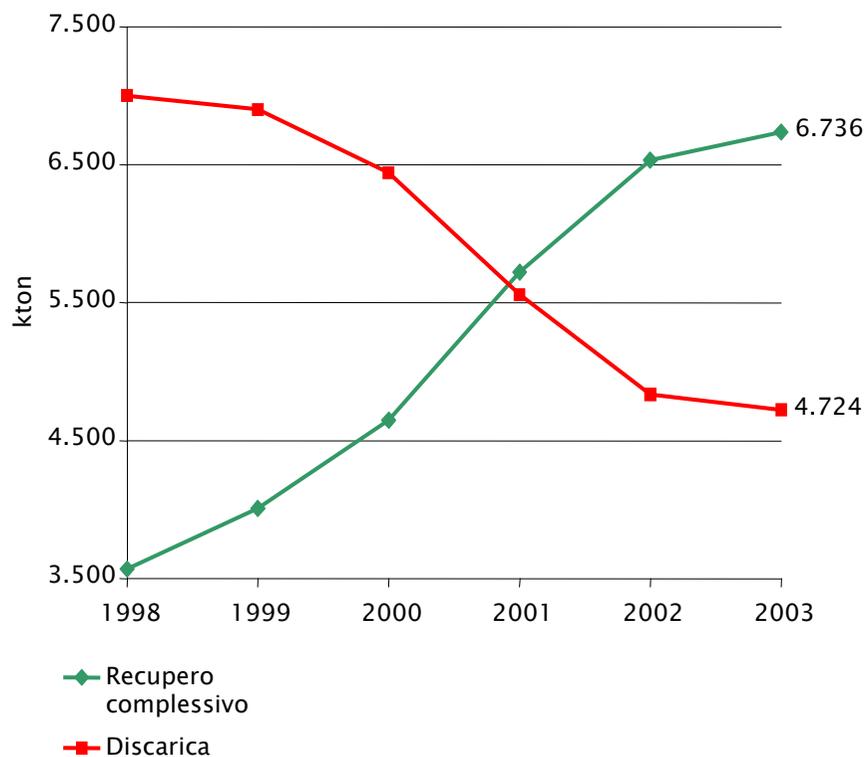


Esempi di attività per stakeholder

Gli altri
protagonisti
della crescita

CONAI

Con il **Consorzio Nazionale Imballaggi - Conai** -
che abbiamo costituito con altre 11 organizzazioni di rappresentanza, contribuiamo a
riciclare e recuperare
6.700.000 tonnellate di imballaggi





Esempi di attività per stakeholder

Gli altri
protagonisti
della crescita



IN PARTNERSHIP CON ORGANISMI PUBBLICI

Sono diverse le iniziative in collaborazione con gli **organismi pubblici**:

- ✓ il sistema camerale,
- ✓ gli enti per la promozione dell'internazionalizzazione (Ice, Sace e Simest),
- ✓ Sviluppo Italia
- ✓ gli enti di normazione e certificazione (costituzione dell'Ente Unico di Accreditamento)



Esempi di attività per stakeholder

La
conoscenza

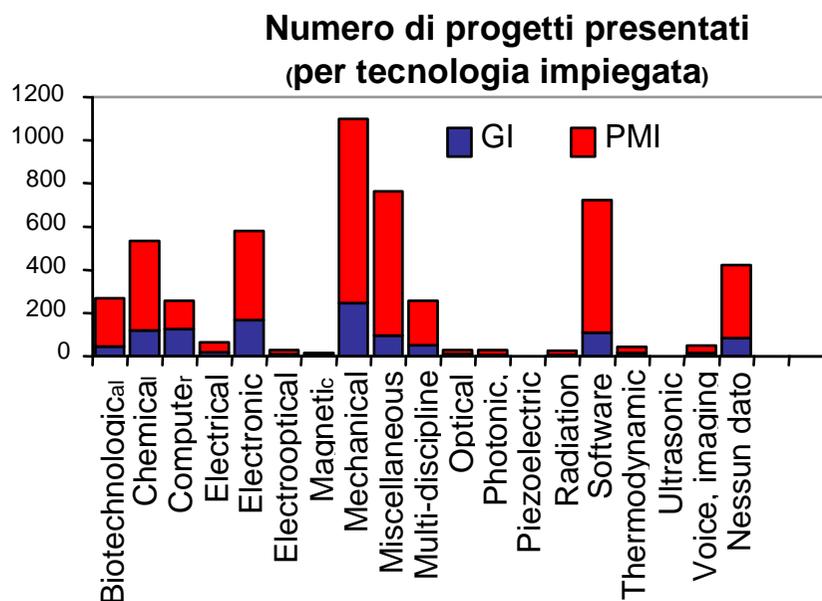
La conoscenza è un fattore trasversale
che lega Confindustria ad alcuni stakeholder chiave:
**la comunità economico-scientifica,
i soggetti nel campo della ricerca e dell'innovazione,
il sistema scolastico e universitario**



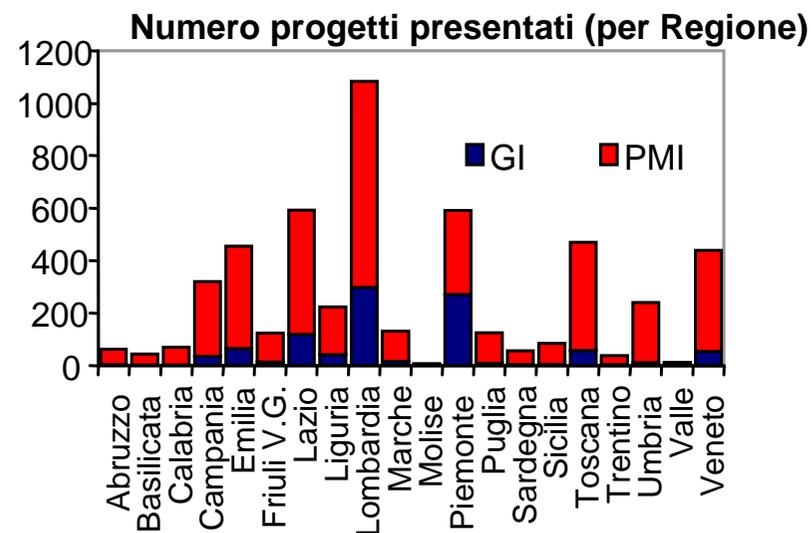
Esempi di attività per stakeholder

LA MAPPA DELLE TECNOLOGIE

Abbiamo **mappato 5.170** progetti innovativi di avanguardia di **3.592 aziende** (2.524 piccole) per regione e per settore **perché altre imprese innovino e crescano**



Fonte: Elaborazioni Confindustria 2003



Fonte: Elaborazioni Confindustria 2003.



Esempi di attività per stakeholder

La società

**Confindustria, come corpo sociale intermedio,
realizza azioni di impatto diretto sulla società**

Particolare attenzione è rivolta alla **cultura**, ai **giovani**,
all'**opinione pubblica**



Esempi di attività per stakeholder

La società



OPINIONE PUBBLICA

Confindustria realizza un dialogo costante fatto di:

- oltre **16.000 articoli** sulla stampa
- oltre **4.200 passaggi** Tv e radio
- **90 comunicati stampa**
- **173 interviste** al vertice
- **60 eventi e manifestazioni**
- **770 partecipazioni a eventi esterni** al Sistema confederale
- **13 pubblicazioni periodiche**
- **5 riviste**
- **50 Quaderni del Mezzogiorno**
- **1.000 eventi del Sistema** segnalati attraverso il sito Confindustria

Il metodo

La struttura del bilancio sociale



Il metodo

- Sono stati adottati i criteri di lavoro e i principi di uno **standard consolidato**, riconosciuto a livello nazionale e all'avanguardia in Europa (GBS*), con parziali adattamenti giustificati dalla specificità dell'Organizzazione
- **Il percorso di lavoro ha coinvolto l'intera struttura**, che ha colto quest'opportunità per riflettere su se stessa rispetto al ruolo di Confindustria e alle modalità per esprimerlo, in coerenza con il proprio sistema di management by objectives (mbo)
- Il bilancio sociale approfondisce **l'attività di un anno**, tracciando una linea di continuità con la nostra storia e i nostri valori e descrivendo **alcune evoluzioni nell'arco degli ultimi quattro anni**
- Il bilancio sociale non è un'antologia delle iniziative di Confindustria per tematica, ma **una relazione** delle sue **attività articolate per stakeholder** cui sono destinate e dei benefici generati per ciascuno di loro
- Sono state rilevate le **performance misurabili della nostra attività**, attraverso la raccolta di dati da documenti ufficiali e con la collaborazione di tutti i professional
- I **dati di bilancio** presenti nella parte di rendiconto economico sono stati approvati dalla Giunta e saranno sottoposti all'Assemblea certificati

* Gruppo di studio per il Bilancio Sociale



La struttura del bilancio sociale

IDENTITÀ DI CONFINDUSTRIA

- La nostra missione
- I valori che ci contraddistinguono
- Un impegno costante nella storia italiana
- L'evoluzione del sistema associativo
- L'assetto istituzionale
- Il modello organizzativo
- Gli indirizzi strategici

RELAZIONE SOCIALE

Il cuore del documento è dedicato ad illustrare l'impegno di Confindustria a costruire relazioni responsabili con i portatori di interessi.

Per ciascuna categoria di stakeholder i contenuti sono così articolati:

- descrizione degli interlocutori e del rapporto che essi hanno con Confindustria;
- enunciazione delle principali linee politiche;
- identificazione dei temi attorno a cui ruotano le attività svolte;
- descrizione delle attività e dei progetti;
- indicazione di alcune performance

È stata tracciata una mappa degli impatti di tutta la struttura sui diversi stakeholder

RENDICONTO ECONOMICO

- Il conto economico certificato di Confindustria