

COMPAGNIA
TRASPORTI
PUBBLICI
Napoli



Presenta



... l'autobus annulla le distanze



L'AZIENDA CTP



1881: nasce a Bruxelles la "Société Anonyme des Tramways Provinciaux de Naples"

1957: passa da gestione privata a pubblica: di proprietà esclusiva del Comune di Napoli

1978: si costituisce il "Consorzio Trasporti Pubblici di Napoli" con quote al 50% della Provincia e del Comune di Napoli

2001: diventa "Compagnia Trasporti Pubblici di Napoli S.p.A.", con azioni al 50% del Comune e della Provincia di Napoli

2008: diviene S.p.A. a socio unico con proprietà esclusiva della Provincia di Napoli, su delibera dell'assemblea ordinaria.



Negli ultimi anni, CTP ha esteso la sua sfera di interesse partecipando ad attività e servizi correlati alla mobilità di altre aziende:
Vesuviana Mobilità s.r.l. - Napoli City Sightseeing - Na-Met S.p.A - SIS

LA COMPAGNIA TRASPORTI PUBBLICI DI NAPOLI



CTP opera un servizio di TPL in 72 comuni della Provincia di Napoli e Caserta mediante contratti di servizio



- 100% proprietà Provincia di Napoli
- 22.000.000 km percorsi all'anno
- 35.000.000 viaggiatori mobilitati all'anno



- Certificazioni
 - ISO 9001:2000 - Qualità
 - 14001:2004 - Ambiente
 - SA8000 - Etica

L'IMPEGNO DI CTP PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il territorio di bacino è servito attualmente dai depositi di Arzano, Teverola e Pozzuoli in cui sono presenti:

- Impianti Fotovoltaici per produzione di energia elettrica utile ai fabbisogni energetici del deposito e a servizio di una stazione di ricarica per 17 autobus ibridi.
- Impianti Solari Termici per la produzione di acqua calda sanitaria utile al fabbisogno all'interno dei depositi.
- Impianti di erogazione del Metano affidata alla NA-MET S.p.A., per il parco mezzi CTP e per la vendita al pubblico
- Rinnovo della flotta nuovi autobus ecologici sono entrati a far parte della flotta CTP da gennaio 2007. In totale le vetture CTP sono 454 così suddivisi: *13 Filobus -296 a gasolio - 128 a metano -17 ibridi*

Ricerca e sperimentazione di fonti di energia alternativa come l'utilizzo di gasolio bianco ecologico su 13 vetture aziendali e sperimentazione di motori ad idrogeno

PROGETTO CONTACT



**“L’autobus annulla le distanze:
l’intercultura come strumento
e habitus etico sul mezzo
di trasporto pubblico”**



PATROCINIO E PARTNERS



Patrocinio: PROVINCIA DI NAPOLI

Compagnia Trasporti Pubblici di Napoli

COMPAGNIA
TRASPORTI
PUBBLICI
Napoli



Caritas Diocesana di Napoli



CARITAS DIOCESANA
NAPOLI

Società Cooperativa Sociale
"La Locomotiva" onlus



Società Cooperativa Sociale
"La Locomotiva" ONLUS

IL PROGETTO



1° progetto di un'azienda di tpl italiana, in partnership con la Caritas Diocesana di Napoli, per l'integrazione socio/culturale delle etnie presenti sul territorio

Obiettivi:

- diminuire la conflittualità ed il senso di insicurezza a bordo
- consolidare il rapporto tra immigrati e autoctoni
- creare una rete di intercultura per la comunità

Modalità

- Introduzione della figura professionale del mediatore culturale a bordo bus
- Formazione del personale volontario CTP e degli operatori della Caritas Diocesana di Napoli

PERCHE' FARE CONTACT?



- in 20 anni l'Italia da paese di emigranti diventa paese di immigrati
- immigrazione è diventata stabile
- senso di paura nei confronti degli immigrati
- identificazione immigrazione = criminalità
- l'immigrato è l'utente del futuro
- il dialogo e la conoscenza tra gli individui sono oramai "doveri" di una realtà multiculturale e vanno affrontati a tutti i livelli

I DATI DELL'IMMIGRAZIONE...

(dati ISTAT - anno 2007) 

- I migranti in Campania = 4,6% del totale nazionale
- 74,8% di essi nelle province di Napoli e Caserta dove CTP svolge la sua attività *(con concentrazione sul litorale domitio)*



Provenienza:

- 18,5% Africa settentrionale
- 6,9% Africa Occidentale
- forte presenza di nigeriani, senegalesi e comunità provenienti dai Balcani e Nord-Europa

Classi di età:

- 57,4% fra 19 e 40 anni
- 29,6% fra 40-61 anni

- il 55,7 % sono sposati

IL PROGETTO CONTACT:



Se lo scenario è questo occorre agire concretamente...

CTP con Contact ha seguito due direttrici a stretto contatto

A) QUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO

B) CULTURA AZIENDALE



Esempio di come è possibile, anche in una realtà ristretta e difficile, "migliorare il territorio" in cui si vive-opera

- Lavorando in sinergia con le altre componenti (clienti, cittadini, etc.)*
- Coinvolgendo gli stakeholders (enti locali, istituzioni, associati, etc.)*
- Utilizzando la cooperazione*
- Rendendo la cittadinanza attiva*

IL PROGETTO CONTACT:



dunque:

- lavora per l'integrazione socio culturale del territorio
- introduce la figura del mediatore culturale sul mezzo di trasporto pubblico
- punta sulla valorizzazione e riconversione delle risorse umane presenti nell'azienda e sul territorio



I MEDIATORI CULTURALI



Gruppo di 20 persone:
età compresa tra i 25 ed i 45 anni

- 10 dipendenti CTP con
coinvolgimento delle OO.SS.

- 10 stranieri (2 donne e 8 uomini)
individuati e selezionati dalla
Caritas di Napoli tra i servizi e
associazioni operanti
nell'immigrazione sul territorio e
tra le comunità immigrate del
*Burkina Faso, Senegal, Nigeria,
Togo, Ghana, Costa D' Avorio, etc..*

COME?



Due fasi di lavoro:

1. Formazione:

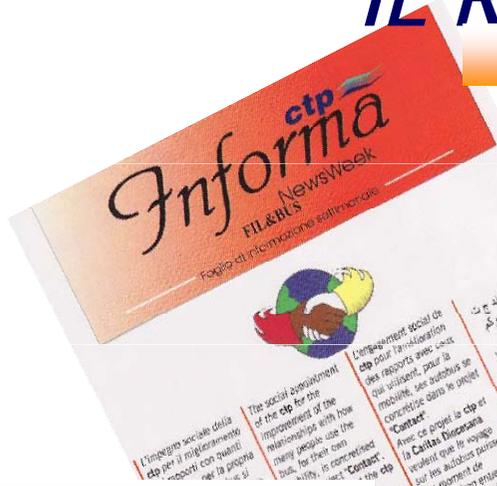
- Comunicazione interculturale
- Autorganizzazione di collettivi misti
- Gestione di competenze già esistenti



2. Lavoro-azione:

- Intervento di mediazione/formazione *on the road* sui bus CTP della linea *M1 (Napoli - Mondragone)*
- In squadre, nelle ore di punta del mattino e del pomeriggio (6.00-9.00/16.00-19.00)

IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE



News interne



Stampa



Presentano un progetto di integrazione socio-culturale fra le etnie presenti sul territorio



Brochures

Tg regionale



Web



TORRA PROGETTO



I DATI DEL PROGETTO



	Contact 1	Contact 2	Contact 3
Periodo	feb-04	mar-06	ott-08
	gen-05	feb-07	mar-09
Territorio	Litorale Domitio	Agro-Aversano	Litorale Domitio
Mediatori Impiegati	8 volontari CTP	5 volontari CTP	10 volontari CTP
	12 operatri Caritas	10 operatri Caritas	10 operatri Caritas
Linee CTP	M1N - M1NB	M5 - M7 - M45N	M1N - M1NB
	M1BV - M1R	M45R - M78	M1BV - M1R

- più di 320.000 persone contattate, informate, messe in rete
- valorizzazione delle risorse umane: immigrati e addetti alla guida, risorsa di formazione e comunicazione

CONTACT III - LA NOVITA'



L'80 % dei dipendenti CTP provengono da cariche amministrative

L'azienda vuole incidere su:

- La valorizzazione e sviluppo delle Risorse Umane
- L'acquisizione dell'esperienza sul campo dove si svolge il servizio di trasporto

Per:



Promuovere un modo diverso di essere azienda con invito ad agire secondo criteri di responsabilità sociale.

SINTESI DEI RISULTATI



Vantaggi per l'impresa:

- Incremento vendita dei titoli di viaggio e abbonamenti
- Ottimizzazione delle attività nel rispetto della mission aziendale
- Premio *"Etica & Impresa"* alla migliore azione di responsabilità sociale (categoria territorio)
- Segnalazione al premio nazionale *"Vilirillo" - Cittadinanza Attiva*
- Esportazione di questa esperienza napoletana (altre aziende di trasporto di Piacenza, Firenze ed Alessandria, ed anche all'estero)

Vantaggi per la società:

Contact ha sollecitato le persone ad agire all'interno del proprio ambito, scoprendo dell'altro, stimolando una riappropriazione di sé e delle proprie potenzialità personali e professionali

Grazie dell'attenzione!



Premio Nazionale "Etica & Impresa" 2006
(categoria territorio)

.....
Giuseppe Monda

g.monda@cotp.it

www.ctp.na.it