



CONVEGNO
Responsabilità Sociale d'Impresa:
Sicurezza in ottica di genere”

Intervento del Dott. Ferdinando Flagiello

Amministratore Delegato del Consorzio Promos Ricerche

Questo Convegno si inserisce nel quadro delle attività che il Consorzio Promos Ricerche svolge in quanto azienda deputata dalla Camera di Commercio di Napoli a svolgere un'azione costante sul sistema delle imprese della Provincia di Napoli sui temi della RSI.

Numerose sono oggi le iniziative intraprese sia a livello comunitario che dai suoi stati membri, compresa l'Italia, che hanno determinato un'azione sempre crescente sui temi della RSI sfociate in ricerche, campagne pubblicitarie, convegni e pubblicazioni.

Oggi presentiamo una ricerca condotta dalla società Elabora Napoli che, da una parte, ha voluto razionalizzare quell'insieme di norme emanate a livello UE, nazionali e locali sul tema, dall'altro, ha voluto realizzare una verifica sullo stato di attuazione dell'inclusione sociale delle donne nell'ambito del mercato del lavoro, insieme ad un'analisi delle criticità e delle opportunità da cogliere.

In molti casi, le aziende già compiono azioni di “Buone prassi di RSI” poste in essere soprattutto da quelle eticamente orientate che nelle loro scelte integrano volontariamente oltre agli obblighi di legge, preoccupazioni sociali ed ambientali



finalizzate allo sviluppo sostenibile con il perseguimento degli obiettivi sia strumentali che economici.

Le imprese eticamente orientate, già adottano strumenti di valutazione come il Bilancio Sociale.

Uno strumento che il Consorzio Promos Ricerche ha elaborato attraverso un software ed un'APP che verrà presto messo a disposizione gratuitamente a favore del sistema delle imprese della CCIAA di Napoli.

Ma oggi occorre che questo strumento vada integrato con il "Bilancio di Genere", un nuovo tipo di rendicontazione che tiene conto di speciali voci, volto a rilevare lo stato di attuazione delle uguaglianze tra persone, e che permette di valutare l'impatto prodotto tra donne ed uomini, impegnati nei diversi processi produttivi e direzionali e, l'impatto prodotto su donne e uomini e sui diversi gruppi di donne ed uomini dalle politiche interne adottate e degli investimenti decisi.

Attraverso l'analisi di questi dati dovrebbero essere studiati errori per rimediare ad eventuali squilibri, tenuto conto del fatto che le politiche aziendali non sono neutrali e che le scelte del management influiscono in modo diverso su uomini e donne.